

ENCUESTAS OMNIBUS-ZARAGOZA

■ Qué es el Servicio Ómnibus-Zaragoza:

Es un instrumento de investigación mediante **Encuestas directas o personales** realizadas **en el domicilio** del encuestado.

Permite averiguar datos **a una Muestra representativa de la Población zaragozana**.

Es un servicio **Colectivo o Multiclientes** que admite bloques o “vagones” diferentes de preguntas, por lo que **los costes fijos de las encuestas son compartidos** entre varios clientes que participan en el Ómnibus.

Y es un estudio **de Realización Periódica**, dos veces al año en Mayo y Octubre.

■ Utilidad:

Es un método de encuestación de la máxima precisión y multicliente.

De esta forma puede obtenerse información importante a precios muy asequibles sobre la población o sobre segmentos específicos de la misma y por supuesto ofrece la posibilidad de **utilizarse de forma repetida** para ver la evolución y estabilidad de los mismos, servir de **Auditoría o Barómetro** de imagen, **Calidad de Servicio**, Índice de **Notoriedad**, Nivel de **satisfacción** o para la **Revisión de estrategias** o políticas de Marca, Empresa u Organización.

■ Características Técnicas:

- **Universo:** Individuos de 18 a 70 años residentes en hogares familiares.
- **Población:** Municipio de Zaragoza (Todos los distritos municipales y barrios periféricos).
- **Técnica:** Entrevista con cuestionario estructurado en el domicilio del entrevistado, limitado a 20 minutos.
- **Muestreo:** 600 unidades de selección aleatoria mediante un sistema de cuotas representativas de la población (sexo, edad y actividad).
- **Control:** Aplicación de rigurosos controles de calidad que aseguren la fiabilidad de los datos obtenidos.
- **Realización:** Dos olas o sondeos anuales, en la 2º quincena de Mayo y Octubre.

■ Contenidos:

Muy apropiado **para cualquier tipo de contenidos** de estados de opinión, actitudes y **especialmente los que exijan presentación visual** de propuestas, imágenes o documentos, como los estudios de Imagen, Pre y Post-test publicitarios, etc.

Permite al entrevistador adaptar el ritmo de la encuesta y los contenidos al interlocutor.

Llámenos si desea más información o quiere conocer algunas de las ventajas y utilidades que nuestro Servicio de Encuestas OMNIBUS-ZARAGOZA puede ofrecerles. Nos complacerá demostrárselas.

